

RÉMUNÉRATIONS OBSERVÉES 2025

CADRES DIRIGEANTS

Machinisme agricole | Ingrédients | AgTech



SOMMAIRE

3	>	Introduction
4	>	1. Directeur général
6	>	2. Directeur administratif et financier
9	>	3. Directeur commercial
12	>	4. Directeur R&D
14	>	5. Directeur des opérations
16	>	6. Directeur marketing

INTRODUCTION

Depuis sa création en 2006, Elzéar Agribusiness accompagne les entreprises dans la recherche de talents rares et de dirigeants stratégiques. Nous avons souhaité synthétiser les données rémunération observées en 2024 et 2025 pour les cadres Dirigeants des trois pôles les plus dynamiques du secteur : le machinisme agricole, les ingrédients et l'AgTech.

Cette analyse repose sur un échantillon représentatif de 1 050 profils de cadres dirigeants interviewés :

- 273 dans le Matériel Agricole
- 402 dans le secteur des Ingrédients
- 375 dans le secteur AgTech

Le machinisme agricole est un marché sous tension technologique et commerciale. La décarbonation, l'intelligence artificielle, la digitalisation des équipements, l'agriculture de précision et la surveillance en temps réel transforment profondément le secteur. Ces ruptures technologiques, combinées à une pression accrue sur la productivité et le développement des services, rendent le recrutement hautement compétitif. Les entreprises recherchent activement des profils techniques pointus et commerciaux agiles pour accompagner cette mutation.

Le marché des ingrédients (food, feed, nutraceutiques, pharma, cosmétique) évolue rapidement sous l'effet de tendances structurelles : environnementales (upcycling, durabilité), réglementaires (traçabilité, certifications bio, sans OGM), technologiques (fermentation de précision, encapsulation), consommation (protéines alternatives, clean label, bien-être animal et humain) et de normes (bio, durable, ...). L'expertise cabinet couvre l'ensemble de la chaîne de valeur : matières premières (acidulants, algues, protéines animales et végétales...), procédés (blending, spray drying, extrusion...), applications (boulangerie, pet food, nutraceutiques...), normes (bio, durable, Halal, Kosher...).

À l'intersection de l'agriculture et de la technologie, l'AgTech connaît une expansion rapide. Très courtisé par le private equity et les fonds d'investissement, ce secteur attire des profils hybrides alliant compétences techniques, scientifiques et entrepreneuriales. Pour les dirigeants AgTech, nous n'avons retenu que le salaire fixe et le variable annuel (court terme), hors LTI. Ils bénéficient souvent de management packages incluant stocks options ou RSU (Restricted Stock Units - actions de performance ou actions gratuites) pouvant représenter des potentiels de gains exponentiels.

Nous souhaitons que cette étude soit un outil utile aux entreprises et aux candidats dans un contexte de forte tension sur les recherches de talents.

1. Directeur général F/H

Rattachement : Président de la société ou du Groupe

Responsabilité

Membre et leader du Comité de direction, sa mission prioritaire consiste à gérer la société sous tous les aspects : production, finance et développement commercial. Plus particulièrement, il est chargé de :

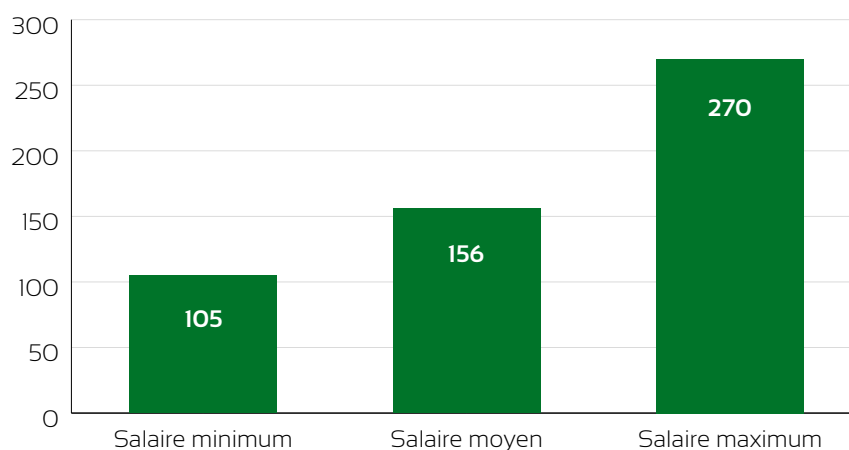
- > définir et mettre en œuvre la stratégie de gestion de la société en accord avec l'actionnaire,
- > définir et mettre en œuvre une organisation industrielle optimisée et performante, (si applicable),
- > élaborer la stratégie et la planification industrielle en vue d'atteindre les objectifs définis et mettre en place les moyens techniques nécessaires dans le respect des budgets alloués,
- > construire en partenariat avec la Direction commerciale et la Direction financière le développement de la société,
- > définir et garantir les réalisations commerciales en termes de chiffre d'affaires, de marges, de rentabilité et de retours sur investissements,
- > assurer la croissance et la rentabilité de la structure (croissance interne et éventuellement externe),
- > coordonner les actions à tout niveau en vue d'une harmonisation optimale des procédures en terme de systèmes d'information, reporting financier, gestion de la production, gestion des ressources humaines, ...
- > fédérer les équipes autour des projets définis,
- > assurer le lien avec les autres filiales du groupe et le siège si nécessaire,
- > gérer les relations sociales et locales de la société,
- > participer à l'anticipation du marché, à la supervision et aux choix des lancements produits en coordination et en adéquation avec les différents services de la société,
- > mener une action de veille permanente sur des opportunités intéressantes pour la société de façon à conserver l'existant tout en apportant une valeur ajoutée de façon à trouver de nouveaux axes de développement.



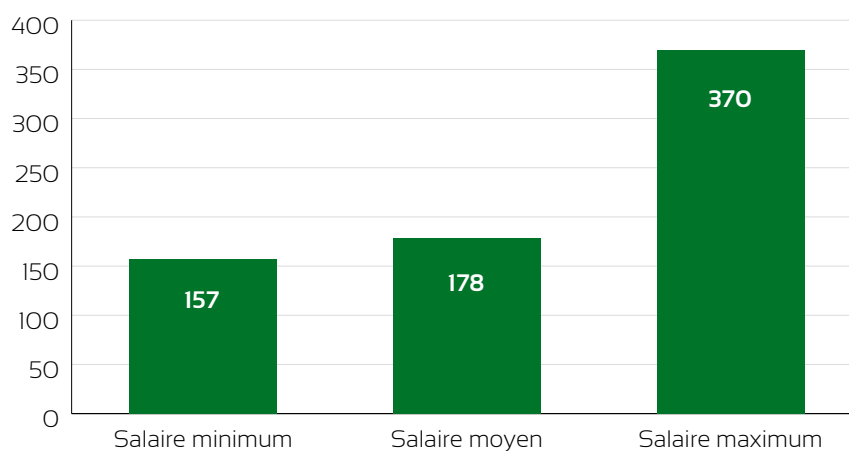
Rémunération

Les grands groupes offrent des salaires **15 à 30 % supérieurs** aux ETI/PME pour des postes équivalents.
Les rémunérations (Fixe + Variable) en K€ observées sont :

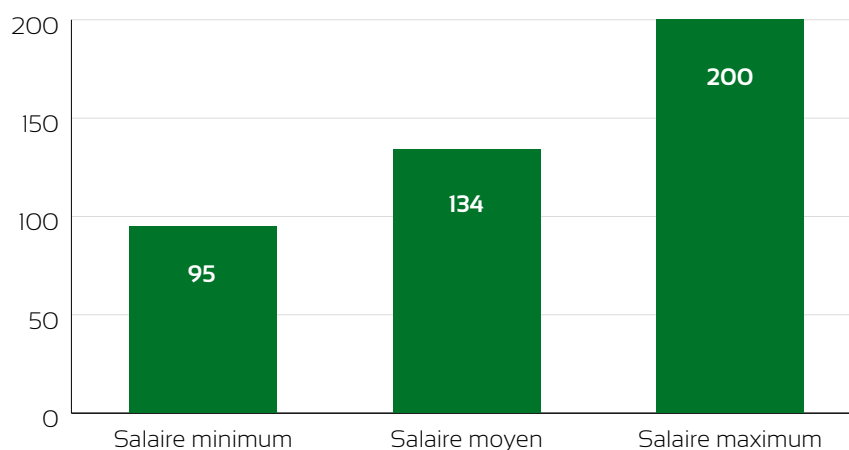
Directeur général | Matériel agricole



Directeur général | Ingrédients



Directeur général | AgTech



2. Directeur administratif et financier F/H

Rattachement : Président directeur général, Directeur général, Directeur général adjoint, Secrétaire général

Mission

Au cœur des problématiques de transparence financière, la fonction du DAF a profondément évolué au cours de ces dernières années. De conseil privilégié de la direction générale, il est bien souvent devenu un personnage plus politique impliqué dans les jeux de pouvoir opposant actionnaires et management. Ce poste d'arbitre rend la fonction plus exposée, mais aussi plus stratégique en la positionnant comme une véritable antichambre de la direction générale.

Responsabilité

Classiquement, ses principales missions sont :

- > le recrutement, la formation et le développement de ses équipes,
- > la coordination de la production financière et comptable, à ce titre il est particulièrement impliqué dans le passage aux normes comptables internationales,
- > le pilotage du contrôle de gestion : définition d'instruments de lisibilité de l'activité, animation de la procédure budgétaire,
- > la gestion des flux financiers : gestion de la trésorerie, du crédit management, du recouvrement,
- > l'optimisation de la politique fiscale de l'entreprise,
- > la maîtrise des relations avec les tiers : commissaires aux comptes, administration fiscale, conseils, banques, juristes, fiscalistes, ...
- > la production d'études ponctuelles destinées à évaluer la pertinence d'un investissement ou la viabilité d'une réorientation stratégique.

Suivant l'ergonomie du poste et la taille de l'entreprise, ses missions peuvent s'étendre à :

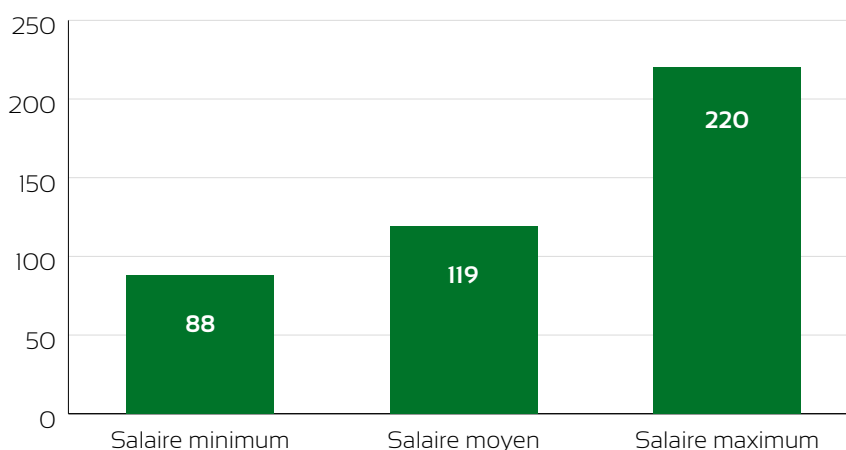
- > la supervision du contrôle interne : définition de procédures, animation des missions d'audits,
- > la gestion des ressources humaines,
- > l'optimisation des systèmes de gestion intégrés,
- > le pilotage des projets de développement de la société par croissance externe,
- > la maîtrise de la communication financière,
- > la supervision de la politique juridique,
- > la coordination des services généraux.



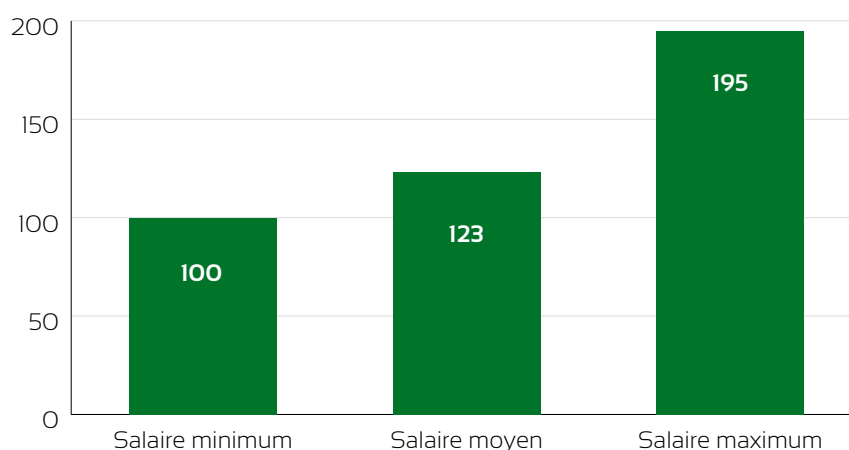
Rémunération

Les rémunérations (Fixe + Variable) en K€ observées sont :

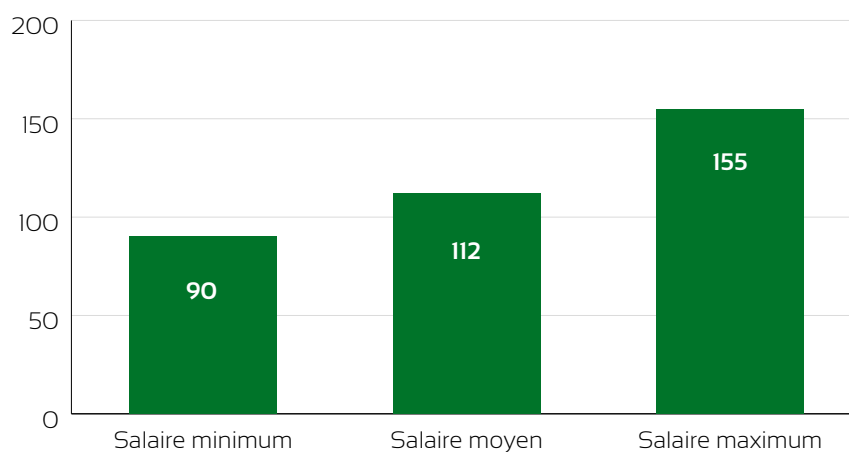
Directeur administratif et financier | Matériel agricole



Directeur administratif et financier | Ingrédients



Directeur administratif et financier | AgTech





“

La raison d'être d'Elzéar est de créer pour les entreprises et les candidats les conditions d'un développement stable et vertueux.

En tant qu'entrepreneurs du recrutement, nous sommes avant tout des chercheurs de solutions.

Nous croyons au travail d'équipe, à la transparence, aux vérités exprimées et aux relations de long terme.

3. Directeur commercial F/H

Rattachement : Direction Générale

Mission

La mission de ce proche de la direction générale, souvent membre du comité de direction est d'augmenter le chiffre d'affaires et les marges commerciales. C'est donc à lui qu'il revient de définir et de conduire la stratégie commerciale de l'entreprise, de fixer les objectifs et les axes prioritaires des actions commerciales. Chargé de diriger et d'animer les équipes commerciales, il doit aussi être particulièrement attentif aux évolutions du marché et aux offres de la concurrence afin d'adapter en permanence sa stratégie.

Responsabilités

Le rôle du Directeur commercial est de repérer et cibler les futures affaires, étudier des appels d'offres, fidéliser et prospecter la clientèle sur un secteur géographique et/ou fonctionnel donné.

Rattaché au Directeur général, le Directeur commercial supervise l'ensemble des activités commerciales de l'entreprise. À ce titre, il :

- > participe à la définition de la politique commerciale de l'entreprise en collaboration avec la Direction générale et assure le suivi de son application,
- > manage les équipes en charge de la mise en œuvre de la politique commerciale,
- > établit les objectifs de vente et suit leur réalisation,
- > supervise l'administration des ventes,
- > participe aux négociations commerciales de haut niveau en étroite collaboration avec le Directeur des ventes et les Responsables grands comptes,
- > suit en direct les clients majeurs et historiques de l'entreprise,
- > définit avec le Directeur marketing les plans de marketing opérationnel,
- > détermine les accords, les conditions de vente, la charte tarifaire,
- > coordonne la mise en place de la stratégie marketing et sa mise en œuvre commerciale : lancement de nouveaux produits, suivi du marché, mise en place de la politique des prix, conditions de vente.

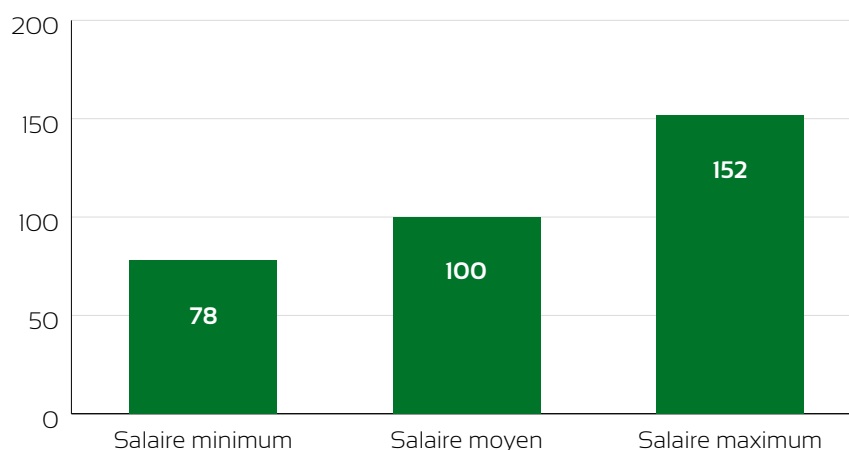
Dans certains cas, c'est également lui qui coordonne les études techniques et la structure du prix pour proposer la meilleure offre. Il rédige cette dernière ainsi que les contrats et procède à la mise au point du dossier. Il recherche des partenaires (groupement d'entreprises, co-traitants, sous-traitants...) si nécessaire. Il peut proposer au client des variantes techniques, des modalités de financement si c'est un projet.



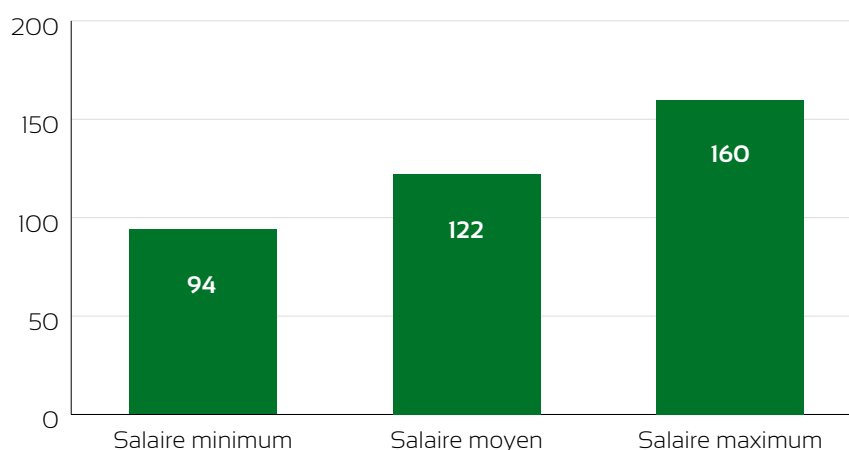
Rémunération

Les rémunérations (Fixe + Variable) en K€ observées sont :

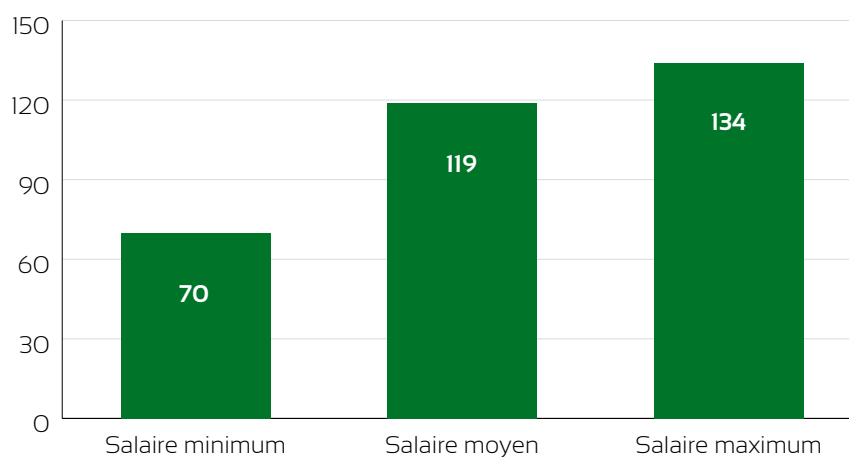
Directeur commercial France | Matériel agricole



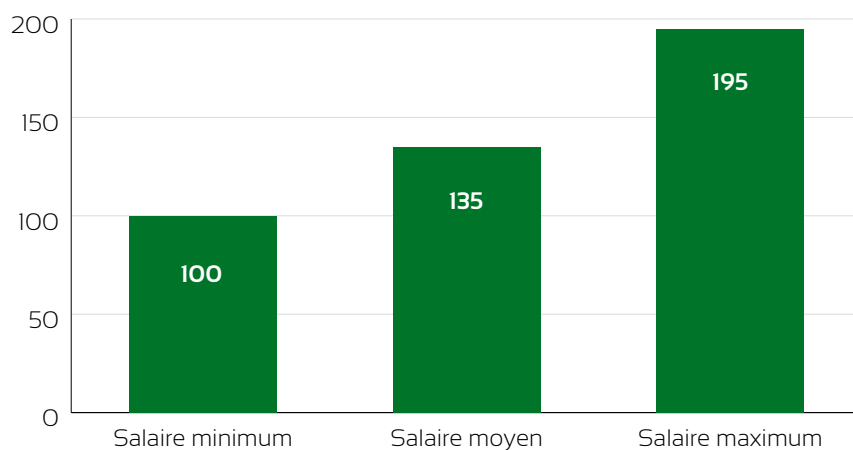
Directeur commercial international | Matériel agricole



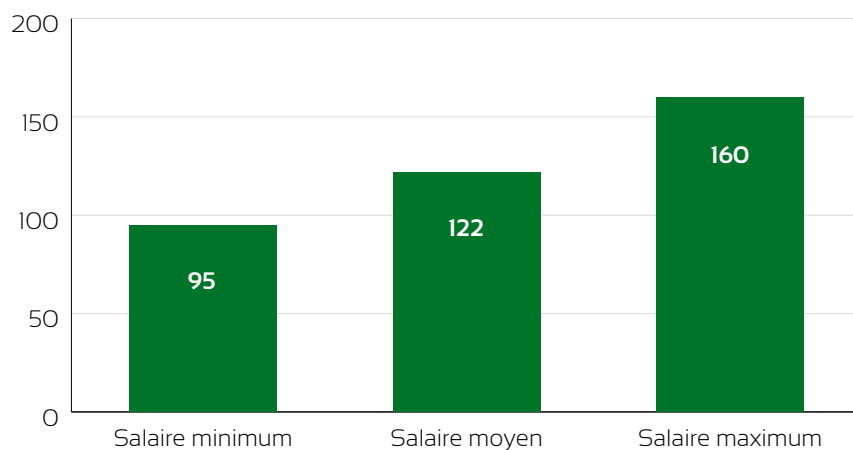
Directeur commercial France | Ingrédients



Directeur commercial international | Ingrédients



Directeur commercial | AgTech



4. Directeur R&D F/H

Rattachement hiérarchique : Directeur Général, Directeur industriel, Directeur technique

Responsabilités

Le Directeur R&D :

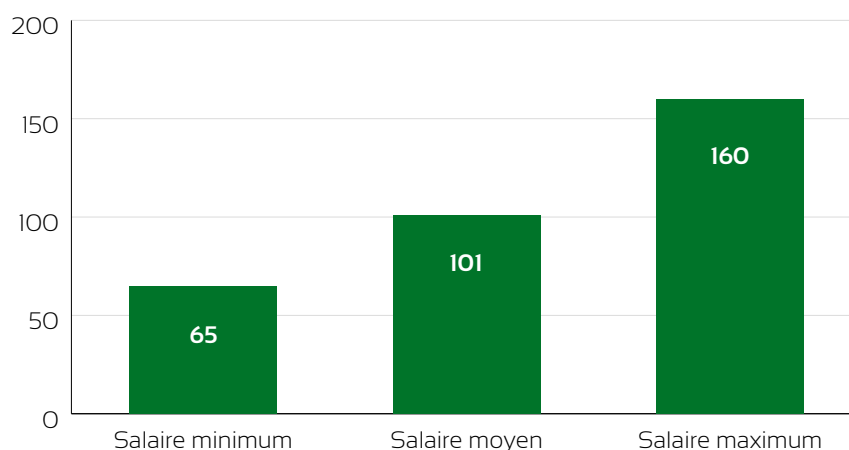
- > élabore, avec les Directions marketing et production, les programmes de recherche, des études de faisabilité jusqu'à la pré-industrialisation en phase avec la stratégie définie par la Direction générale,
- > coordonne et veille à la mise en œuvre de ces programmes,
- > définit les moyens humains, techniques et financiers nécessaires pour ces programmes,
- > travaille à l'amélioration permanente des produits existants,
- > assure la veille technologique,
- > est garant de la cohérence de la politique R&D au sein de sa structure et vis à vis de son groupe le cas échéant, ainsi que de l'homogénéité de gestion des projets R&D,
- > supervise une équipe d'Ingénieurs et de Techniciens R&D,
- > participe aux présentations clients et à certaines revues de projets.



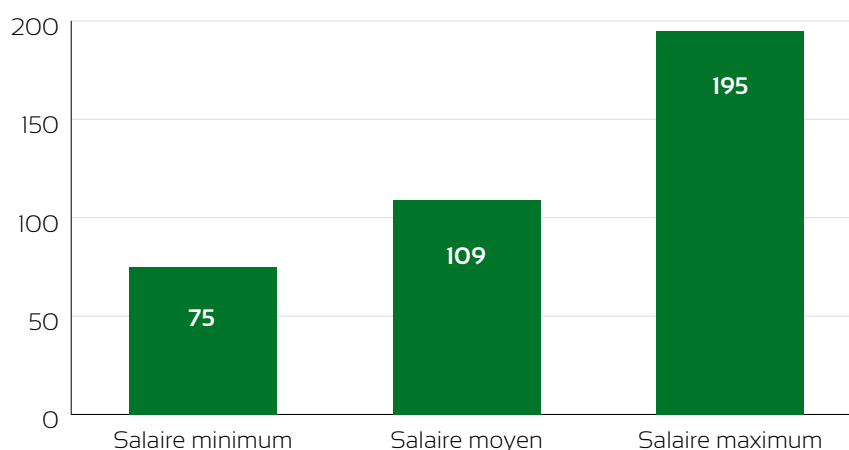
Rémunération

Les rémunérations (Fixe + Variable) en K€ observées sont :

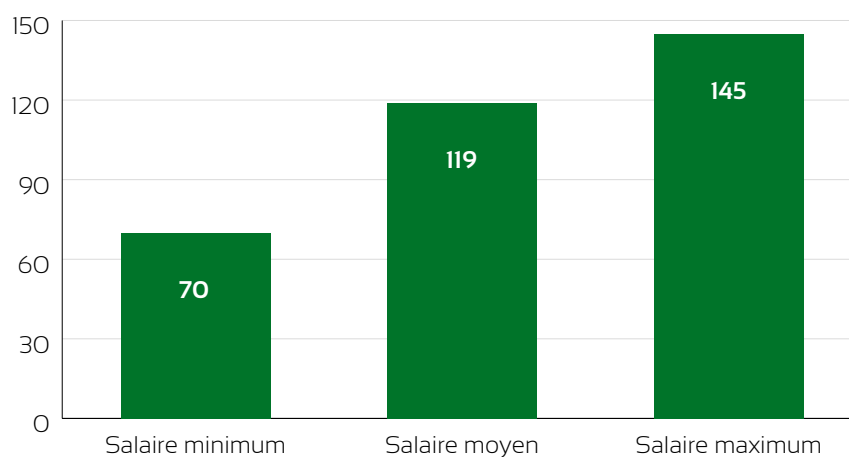
Directeur R&D | Matériel agricole



Directeur R&D | Ingrédients



Directeur R&D | AgTech



5. Directeur des opérations F/H

Rattachement : Président directeur général, Directeur général

Responsabilités

D'appellation variable selon les entreprises (Directeur industriel, Directeur des opérations, Directeur technique), cette fonction consiste généralement en la coordination des opérations industrielles d'une structure multi-sites.

Le Directeur opérations / industriel :

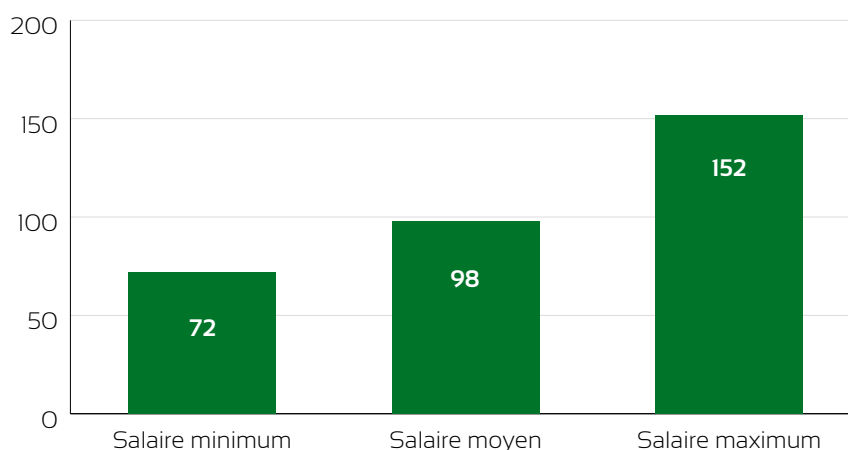
- > élabore la stratégie et la planification industrielle nécessaire à la réalisation des objectifs (produits, secteurs, régions) déterminés par la Direction générale. Il est, par voie de conséquence, responsable des moyens techniques à mettre en œuvre dans la limite des budgets définis avec la Direction financière,
- > prend en charge l'ensemble des services, sites et unités composant l'outil industriel de l'entreprise y compris, le cas échéant, la sous-traitance de production,
- > se voit généralement rattacher la production, la logistique, la qualité, les études, les méthodes, les achats et éventuellement la Recherche & Développement,
- > intervient lors des opérations de croissance externe dans le cadre de l'estimation et de la valorisation de l'outil industriel de l'entreprise rachetée,
- > décide de l'externalisation de la production,
- > assure un rôle représentatif auprès de certaines instances professionnelles,
- > participe au comité de direction du groupe.



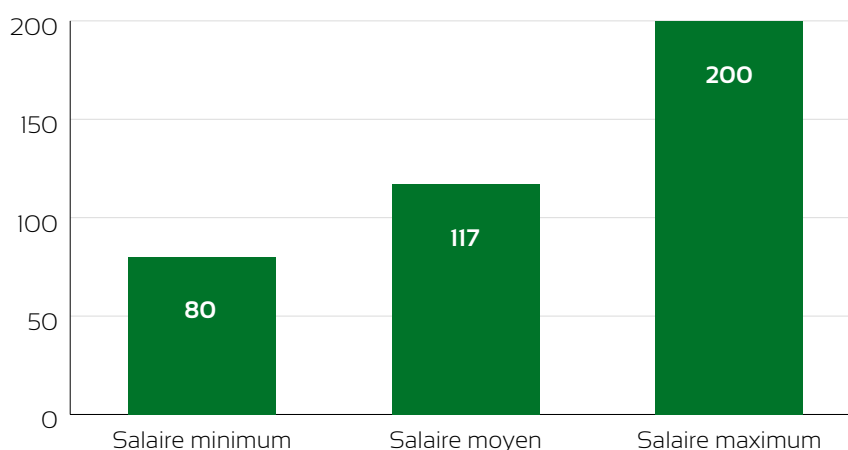
Rémunération

Les rémunérations (Fixe + Variable) en K€ observées sont :

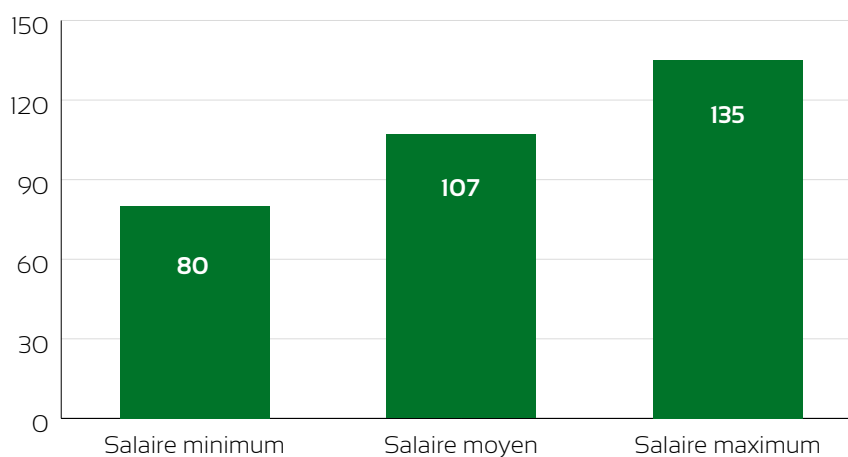
Directeur des opérations | Matériel agricole



Directeur des opérations | Ingrédients



Directeur des opérations | AgTech



6. Directeur marketing F/H

Rattachement : Le directeur marketing a une double mission de stratégie et de management. Il est généralement rattaché à la Direction Générale.

Responsabilités

Rattaché au Directeur général, le Directeur marketing :

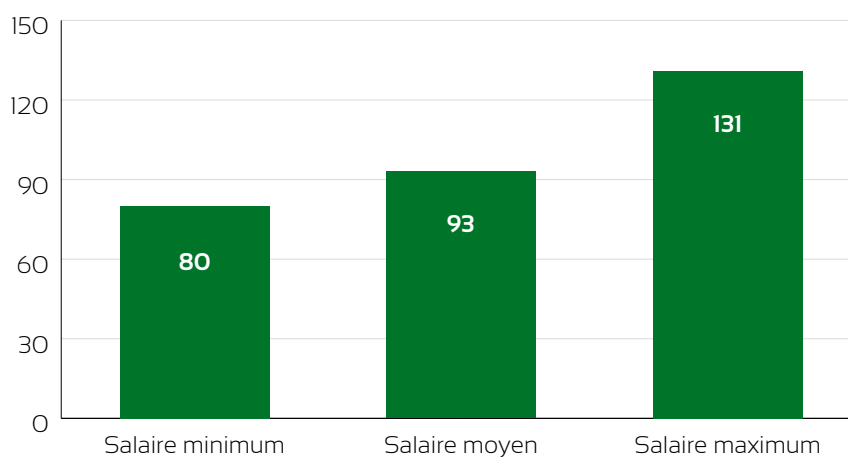
- > définit la politique et la stratégie marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise sur le moyen et long terme,
- > fixe les priorités de développement (produit, marché, prix, communication, distribution),
- > assure le suivi de l'évolution du marché, de la concurrence, et des parts de marché ;
- > propose les plans de marketing et toutes les actions nécessaires à court terme sur les produits existants,
- > anticipe les évolutions du marché,
- > supervise les lancements de produits nouveaux,
- > bâtit les plans d'actions qui spécifient les éléments du marketing mix à mettre en place (gammes de produits, tarifs, communication, formation et supports techniques...),
- > prévoit les budgets pour l'ensemble des gammes de produits : définition des marges commerciales, des volumes, de la répartition des budgets promotionnels, des budgets publicitaires, études etc.,
- > gère les relations avec les prestataires extérieurs et les fournisseurs,
- > met en place des opérations éventuelles de partenariat (« co-branding »),
- > manage une équipe,
- > développe la communication entre les responsables commerciaux et marketing, afin d'optimiser la stratégie de l'entreprise,
- > dans la plupart des cas, il fait partie du Comité Exécutif de l'entreprise.



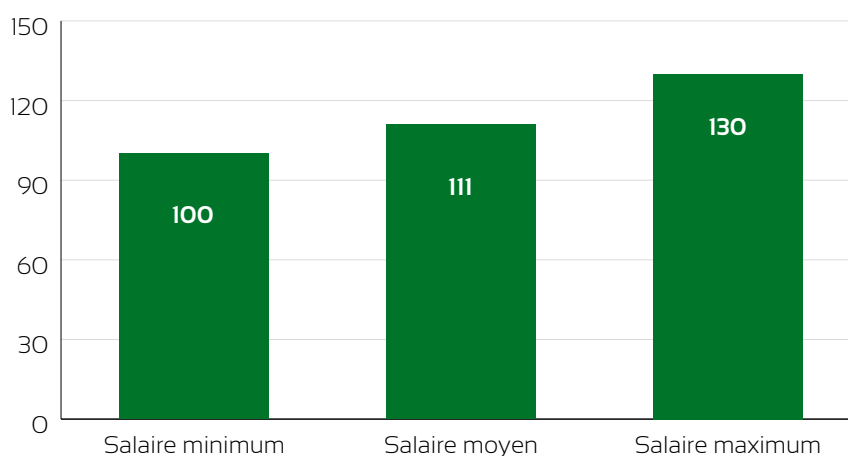
Rémunération

Les rémunérations (Fixe + Variable) en K€ observées sont :

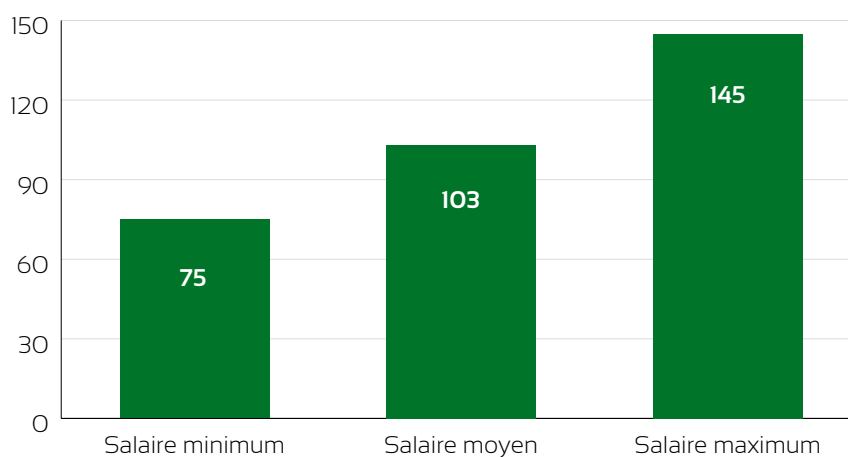
Directeur des opérations | Matériel agricole



Directeur des opérations | Ingrédients



Directeur des opérations | AgTech



“

Pour que le caractère d'un être humain dévoile des qualités vraiment exceptionnelles, il faut avoir la bonne fortune de pouvoir observer son action pendant de longues années. Si cette action est dépouillée de tout égoïsme, si l'idée qui la dirige est d'une générosité sans exemple, s'il est absolument certain qu'elle n'a cherché de récompense nulle part et qu'au surplus elle ait laissé sur le monde des marques visibles, on est alors, sans risque d'erreurs, devant un caractère inoubliable.

Jean GLONO

Nous contacter

Franck JULLIÉ

Associé

+33 6 25 90 63 30

fjullie@elzear.com



ELZÉAR
AGRIBUSINESS

48, rue de la Bienfaisance
75008 Paris

agri.elzear.com

